



A propos...

L'éditeur

Une ONG des professionnels des médias

- Média Freelance est une ONG créée en 2013 par quatre professionnels des médias travaillant en freelance, leurs proches et leurs amis.
- Le projet associatif de Média Freelance est axé sur la mutualisation des ressources entre freelances en vue d'assurer la production des contenus médiatiques de qualité au profit des médias locaux.
- Entre 2014 et 2021, Média Freelance a coproduit avec l'aide de la Fondation Calissa Ikama et de la chaîne DRTV HD le Magazine Télévisé « ça se passe à l'école », un programme de télévision consacré exclusivement à l'éducation et aux communautés éducatives.
- Pour des raisons d'efficacité, « ça se passe à l'école » est devenu un programme de développement communautaire contenant plusieurs projets. C'est le cas de « Viser l'Excellence ».

Le Magazine

Mission

- Tiré à 2000 exemplaires, « Viser l'Excellence » est un bimestriel de 32 pages qui a pour mission d'assurer la vulgarisation médiatique de toute action et de toute personne qui contribue à faire de la culture d'excellence, dans l'éducation et/ou en milieu juvénile, une réalité.
- « Viser l'Excellence » est un Magazine Citoyen. Ses pages accueillent les contenus proposés par tout citoyen à condition que ceux-ci respectent la ligne éditoriale.
- Pour ce faire « Viser l'Excellence » a fait de l'éducation aux médias et à l'information des citoyens sa priorité, en offrant à ses abonnés une formation gratuite sur les techniques utilisées par les journalistes professionnels pour collecter, traiter et diffuser l'information.

Valeurs

- Citoyenneté responsable
- Excellence opérationnelle, surtout dans l'éducation
- Dépassement de soi
- Ouverture d'esprit

Ligne éditoriale

- Promouvoir un journalisme citoyen, de solution, axé sur la culture d'excellence en éducation et sur promotion des jeunes talents dans tous les domaines de la vie active.

EDITE PAR MEDIA FREELANCE

Récépissé de déclaration d'association N° 550/2014/MID/DGAT/DER/SAG du 25 novembre 2014
Brazzaville: 7, avenue des 3 Martyrs, Plateau des 15 ans, Moungali Brazzaville
Téléphone : +242 06 497 78 56 – mail : contact@mediafreelance.org

Comment la production du Magazine est-elle assurée?

- Les abonnements annuels (objectif : 100 nouveaux abonnés par mois)
- Le sponsoring de certains articles/contenus
- Les insertions publicitaires, les communiqués et les annonces
- Les accords de partenariat pour échanges de services

Cible

- Les acteurs et les professionnels du secteur de l'éducation et de la formation
- Les partenaires et soutiens de l'éducation:
 - Entreprises,
 - OSC/ONG et Organismes internationaux
 - Les parents des élèves et des étudiants
- Les jeunes :
 - Elèves, étudiants, demandeurs d'emploi, employés, employeurs talentueux;
 - Innovateurs et porteurs des projets innovants
 - Auteurs et producteurs des œuvres d'art/littéraires
- Les dénicheurs de talents et les cultivateurs de potentiels
- Les maisons d'édition et les managers d'artistes

Accès au Magazine : sur abonnement ou gratuitement

Version papier : via notre réseau de collaborateurs

- Ecoles, universités, centres de formation
- Librairies, Bibliothèques et centres de documentation
- Centres Culturels et Administrations des Salles des Spectacles
- Restaurants, Bars et Salons de Thé, Salles d'attente, Salons VIP et les avions

Version numérique : écrire à viex@mediafreelance.org

L'Equipe

Coordination

- Directrice du Magazine : Gloire BAKOULA,
- Directrice Adjointe, Directrice commerciale et des ventes : Bethy Victorine YACA,
- Directeur des Contenus : Ken Phinéas TCHITEYA,
- Administration et logistique : Naomie Merveille ONDONGO,
- Abonnés : Chriss SOUSANNAH BISSOMBOLO
- Unité audiovisuelle : Agence de Communication A-Visuel
- Photographes : Dieuveil NGAMI/Exaucé

Rédaction

- Les journalistes professionnels :
 - Membres de Média Freelance
 - Membres du Collectif STIMEDIA Congo.
 - Collaborateurs agréés
- Les abonnés préalablement formés au photojournalisme.

EDITE PAR MEDIA FREELANCE

Récépissé de déclaration d'association N° 550/2014/MID/DGAT/DER/SAG du 25 novembre 2014
Brazzaville: 7, avenue des 3 Martyrs, Plateau des 15 ans, Moungali Brazzaville
Téléphone : +242 06 497 78 56 – mail : contact@mediafreelance.org

Contact

- CALISSA IKAMA CO-WORKING AREA
7, avenue des 3 Martyrs, Moungali, Brazzaville
Courriel: viex@mediafreelance.org – web : www.viex.mediafreelance.org
Mobile/WhatsApp/Ayoba/Télégramm: +242 06 888 88 14/+242 05 629 32 96

S'engager à nos côtés

Abonnez-vous au Magazine

- Organisation : 15.000 FCFA/an
- Particuliers : 12.000 FCFA/an

Devenez partenaires

Option 1 : Rejoignez le réseau de distributeurs

- Souscrivez à 5 abonnements annuels
- Commandez votre Kit distributeur.
- Signez un contrat de distribution (pour bénéficier d'un tarif spécial)

Option 2 : Devenez un collaborateur ou un intermédiaire agréé

- Souscrivez à 3 abonnements annuels
- Signez un contrat de collaboration

Option 3 : Proposez du contenu ou sponsorisez l'une des 15 rubriques suivantes

Par nos abonnés	Par nos partenaires	Par la Rédaction
Actualité Citoyenne	Alimentation et Santé	Innover et Expérimenter
Culture d'Excellence et vous !	Finances et fiscalité	Défis et perspectives
Quatrième de couverture	Droits et devoirs	Créativité et expression artistique
Ecoles et universités	Engagement Social	Lu pour vous !
Cursus et métier	Emploi et Employabilité	The Ntsakamots !

Placez votre publicité ou vos annonces dans Viser l'excellence

Si vous appartenez à l'une des catégories ci-dessous vous êtes un annonceur potentiel

- Etablissements scolaires ou universitaires
- Centre de formation et/ou de soutien scolaire
- Agence d'information et d'orientation scolaires et professionnelles
- Librairies, Bibliothèques et Centres de Documentation
- Centres Culturels et administrations des salles des Spectacles
- Incubateurs de Start UP, dénicheurs de talents et les cultivateurs de potentiels
- Structure de l'administration publique en charge de l'éducation, la formation, l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes, ainsi que dans le domaine artistique
- Les entreprises dont les produits ciblent les éducateurs, les familles et les jeunes
- Les ONG/OSC et/ou Fondations d'Entreprises qui œuvrent dans le domaine de l'éducation et de l'éclosion des talents chez les jeunes
- Les maisons d'édition et les managers d'artistes

EDITE PAR MEDIA FREELANCE

Récépissé de déclaration d'association N° 550/2014/MID/DGAT/DER/SAG du 25 novembre 2014
Brazzaville: 7, avenue des 3 Martyrs, Plateau des 15 ans, Moungali Brazzaville
Téléphone : +242 06 497 78 56 – mail : contact@mediafreelance.org

Comment nous créons l'audience ?

Des approches innovantes de se faire connaître

- Animation de stand à chaque activité que nous couvrons
- Organisation de 7 événements annuels:
 - Forum sur la Culture d'Excellence en Education (Janvier)
 - Concours d'Orthographe orale « The Nsakamots » (Mars)
 - Festival Scolaire « Les 12 Gouts du Livre » (Avril - Juin)
 - Caravane « Etudes et Carrières » (Mai-Juin)
 - Chantiers Vacances REMEDVAC (Juillet – Septembre)
 - Semaine Mondiale de l'Education aux Médias et à l'Information (Octobre)
 - Championnat national de Lecture – Relais (Novembre-Décembre)
- La production du jeu Radiophonique «The Ntsakamots» sur les mots du Magazine
- Création et consolidation d'un important réseau de distribution
- Collaboration avec les agences de communication et de publicité
- Optimisation du marketing digital : contenus vidéo et textes diffusés sur les MSN

A chaque abonné, un traitement de faveur !

- Chaque nouvel abonné bénéficie de 4 formations gratuites :
 - Module 1 : Les Fondements du marketing digital (Certifié Google)
 - Module 2 : Photojournalisme gestion des Médias Sociaux Numériques
 - Module 3 : Initiation à Photoshop
 - Module 4 : Ecrire des articles pour le Web
- Une fois formés les abonnés auront accès aux plateformes numériques utilisées par Viser l'Excellence pour y publier du contenu :
 - Les meilleurs contenus seront sélectionnés, améliorés par les journalistes professionnels puis publiés dans le Magazine version papier.
 - Les auteurs de ces contenus recevront une rémunération à la pige comme les journalistes professionnels.
 - Par la suite, l'équipe de « Viser l'Excellence » va aider les abonnés les plus prolifiques de la catégorie « Organisation » dans la création et la gestion de leurs propres plateformes de diffusion de contenus.